



FICHA DEL CANDIDATO AL PREMIO SOLIDARIO

Propuesto por el Comité de Expertos

Nombre de la organización: AESLEME (Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal)

Web: www.aesleme.es

Persona de contacto:

- D^a. Mar Cogollos, Directora.

Descripción del candidato y motivos por los que se presenta a este candidato:

Como fruto de la preocupación ante el incremento de lesionados medulares y cerebrales en España por accidente de tráfico en España, el 6 de septiembre de 1990, se constituyó la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), asociación sin ánimo de lucro de ámbito nacional declarada de "Utilidad Pública" por el Ministerio de Justicia e Interior en 1995 y certificada como ONG transparente por la Fundación Lealtad.

Sus objetivos fundamentales, recogidos en sus estatutos, se centran esencialmente en la **prevención de accidentes y sus graves consecuencias**, la **sensibilización social** sobre los problemas a los que se enfrentan las personas discapacitadas después de un accidente, el **apoyo psicológico** y el **asesoramiento jurídico-social gratuito** a las víctimas y la **integración socio-laboral** después.

AESLEME cuenta con un equipo multidisciplinar de más de **ciento setenta y dos personas**, de las cuales **más de 90 son lesionados medulares** por accidente, que han sido formados en educación vial para las distintas campañas de prevención y sensibilización que desarrolla AESLEME.

España se encontraba, en el año 2001, en el puesto 17 de la UE, en cuanto a siniestralidad (136 muertos por millón de habitantes, con 5.517 fallecidos) y consiguió, en una década, un descenso del 55%, pasando en 2010 a la novena posición (54 muertos por millón de habitantes), con un total de 2.478 fallecidos. El mayor descenso tuvo lugar entre el grupo de los jóvenes de 15 a 24 años y, su público objetivo.

AESLEME lleva desarrollando 28 años, de manera continuada, sus campañas de educación vial. Se estima que han llegado, de forma directa, a más de 4 millones de personas, multiplicado por todo su entorno.

En cuanto a los jóvenes, dejaron de ser el grupo de edad con mayor número de víctimas. El porcentaje de fallecidos en el grupo de entre 15 y 24 años bajó hasta un 87% entre 2001 y 2014 (de 1.174 fallecidos de estas edades a 154) y en el abanico de entre 25 y 34 años el descenso fue del 82% en ese mismo intervalo de tiempo (de 1.148 fallecidos a 211).

Motivos por los que se presenta este candidato:

Al ver aumentar las cifras de fallecidos en los últimos años, no se puede bajar la guardia. Por este motivo, sus campañas de educación vial -desde la infancia y de forma continuada, a lo largo de toda la vida- son una labor fundamental para crear una sociedad concienciada y avanzada.

En 2016 (últimos datos cerrados a 30 días), en el grupo de entre 15 y 24 años se produjeron 198 muertos y en el de 25 a 34 años, 223, lo que indica que en estas franjas, en los últimos años, también han empeorado los datos y que es necesario extender las campañas de seguridad vial y hacerlas llegar a más jóvenes, apostar por la educación vial desde las Instituciones. Pero si nos fijamos en la franja de entre 35 a 44 años, en la que más accidentes con víctimas se producen (26.044 y 289 fallecidos) y en la de 45 a 54 años, la que más víctimas mortales registra (311), nos damos cuenta de que la concienciación debe llevarse a cabo de forma continuada, refrescarse de vez en cuando y llegar de forma masiva a las empresas y a los trabajadores.

AESLEME participa en el objetivo del Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011–2020, marcado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, que persigue reducir a la mitad el número de víctimas mortales en accidentes de tráfico en todo el mundo. AESLEME se adhirió a este objetivo, porque considera que la única manera de conseguirlo es a través del trabajo conjunto entre organismos públicos y privados junto a la sociedad civil.

Su contribución a la consecución de “Cero lesiones por accidente” se basa en el desarrollo de campañas educativas, preventivas y de sensibilización, a través de una educación en valores, para conseguir un cambio actitudinal, pues no nos cabe duda de que la educación vial y la información continúa, desde la infancia, y a lo largo de toda la vida, es fundamental para combatir la siniestralidad.

Objetivos y resultados esperados de sus campañas de prevención

- * Disminuir la mortalidad y accidentabilidad anual por accidentes en España.
- * Disminuir el número de heridos graves (traumatismos craneoencefálicos, tetraplejas, paraplejas, amputaciones...) por accidentes.
- * Sensibilizar sobre los problemas físicos, psicológicos, familiares, sociales, laborales y económicos que presentan las personas discapacitadas después de un accidente.

Público objetivo de las campañas:

1. “**Te puede pasar**” se realiza en Centros escolares e Institutos dirigidas a niños y jóvenes.
2. “**Si controlas, vuelves**” dirigida a transmitir a los jóvenes mayores de 16 años, que el consumo de alcohol y drogas es incompatible con la conducción.
3. “**Road Show**”, consistente en un programa de educación vial, representado en un teatro, por protagonistas reales de un accidente.
4. “**Agárrate a la vida**” dirigida a estudiantes universitarios.
5. “**Defiéndete a ti mismo**”, sensibilizar a los alumnos de las Academias Militares.
6. “**Desplázate de forma segura y protégeles**” dirigida a personas mayores conductores o peatones, en centros de mayores y hogares de pensionistas.
7. “**Cursos de recuperación del carnet por puntos**” en 214 autoescuelas.
8. “**TASEVAL**” Talleres de actividades en materia de seguridad vial, para personas que deben realizar trabajos en beneficio de la comunidad.
9. “**Muévete de forma segura**” para personas que se encuentran en la centros penitenciarios cumpliendo condena por cualquier delito.
10. “**Cursos de seguridad vial laboral**” enmarcados dentro de la prevención de riesgos laborales en diversas empresas.

Además, tiene un programa de **Atención Integral a Víctimas de Accidentes**, que consta de apoyo psicológico, asesoramiento jurídico, así como ayudas en la formación y la reinserción laboral.

Por último, colabora en distintas **jornadas** de seguridad vial, campañas de la DGT a través de algún **spot publicitario**, con los grupos de trabajo del **Consejo Superior de Tráfico**, en **Congresos**, medios de comunicación social, etc.